



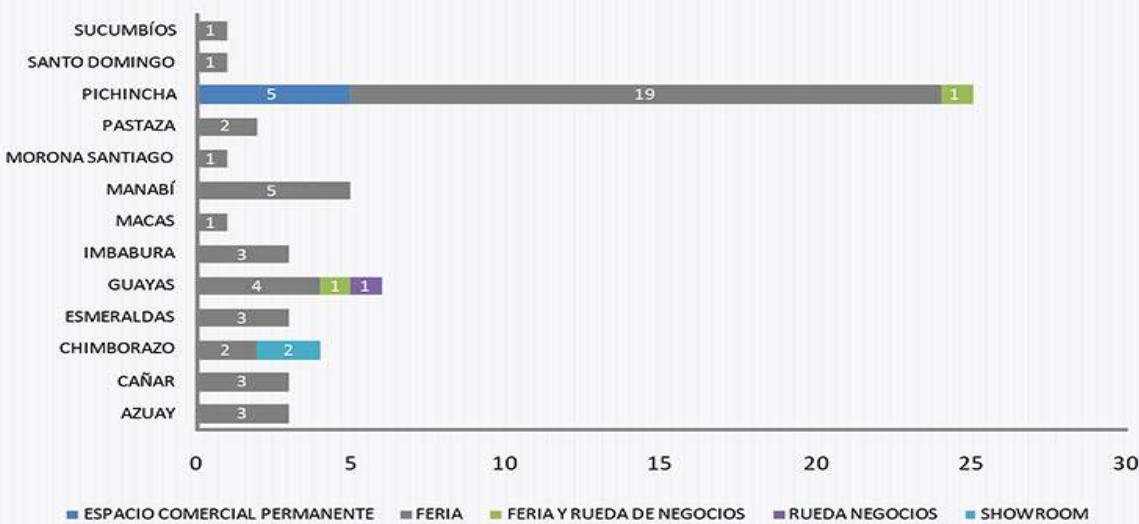
28 de Junio 2019

EVENTOS DE INTERCAMBIO
COMERCIAL NACIONAL

La Coordinación General de Mercados, Empresas y Alianzas Estratégicas, a través de la Dirección de Inteligencia Comercial Nacional, tiene como propósito proveer información útil como herramienta para establecer posibles enlaces de encadenamiento comercial, que constituyan oportunidades para nuevos negocios, conocer e identificar potenciales clientes: gustos, preferencias y nuevas tendencias de consumo e informar sobre condiciones de oferta, para impulsar y reorientar el crecimiento comercial de las micro, pequeñas y medianas empresas.

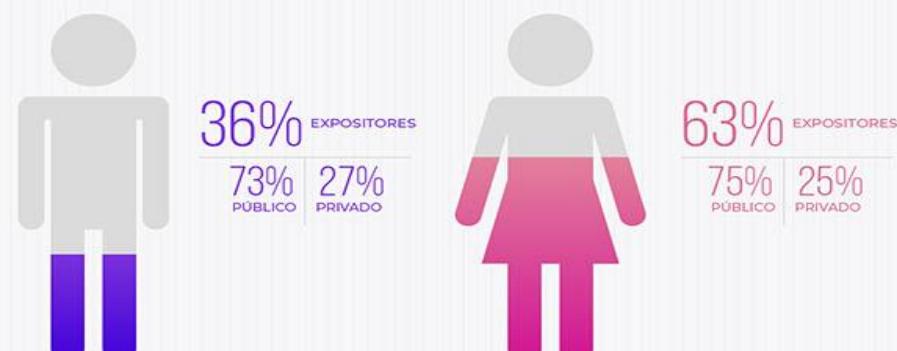
Considerando la importancia que tienen los eventos para el intercambio comercial a nivel nacional, se levantó información de aquellos que se realizarán durante 2019, bajo la organización de los sectores público y privado. La información fue actualizada mensualmente, a través de un trabajo colaborativo y articulado entre instituciones de ambos sectores, a nivel nacional y la difusión en medios de comunicación.

Debido a la particularidad del tipo de eventos, no todos tienen una planificación estructurada y muchos de ellos se van sumando o reprogramando, según las necesidades de los sectores, por lo tanto este mapeo es dinámico y se alimenta constantemente con nuevos actores.

EVENTOS DE INTERCAMBIO
COMERCIAL POR PROVINCIA

Las provincias de Pichincha, Guayas y Manabí registran mayor número de ferias realizadas, a nivel nacional.

EXPOSITORES EN EVENTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DE INTERCAMBIO

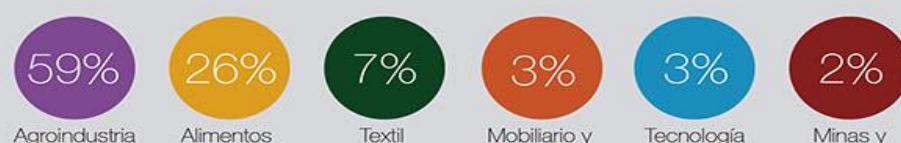


El dinamismo comercial está representado, fuertemente, por mujeres en los distintos eventos de promoción, evidenciando su liderazgo en este tipo de actividades.

EXPOSITORES EN EVENTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DE INTERCAMBIO

- Durante el periodo enero-mayo 2019, se programaron 72 eventos de intercambio comercial a nivel nacional, de los cuales el 15% fue cancelado y el 21% fue reprogramado, debido a cambio de autoridades seccionales, número insuficiente de expositores y otros temas logísticos.

- Los sectores agroindustrial y de alimentos frescos destacan con la mayor cantidad de organización de ferias.



- Las provincias más destacadas en la realización de eventos de intercambio comercial en el periodo enero-mayo 2019 son Pichincha, Manabí y Guayas, lo cual guarda relación con la densidad poblacional y las actividades económicas de estas provincias.

- Los sectores agroindustriales y de alimentos frescos registraron 49 eventos de intercambio comercial: ferias, ruedas de negocio, showroom y vitrinas comerciales y registran aproximadamente 147.240 visitantes, el sector textil registra 4 ferias con alrededor de 93.700 visitantes.

- En los eventos se evidenció la participación de, al menos, 1.370 expositores.

- Las actividades de intercambio comercial organizadas por el sector público se enfocaron en 40 eventos de promoción y venta, alcanzando un monto estimado de \$127.000,00*. Por otro lado, el sector privado a través de 18 eventos concretó ventas aproximadas de \$31.000,00**. Sin embargo, estimaron una proyección de ventas a corto plazo de aprox. \$1.9MM, para el II trimestre 2019.

NÚMERO DE EVENTOS REALIZADOS A NIVEL NACIONAL



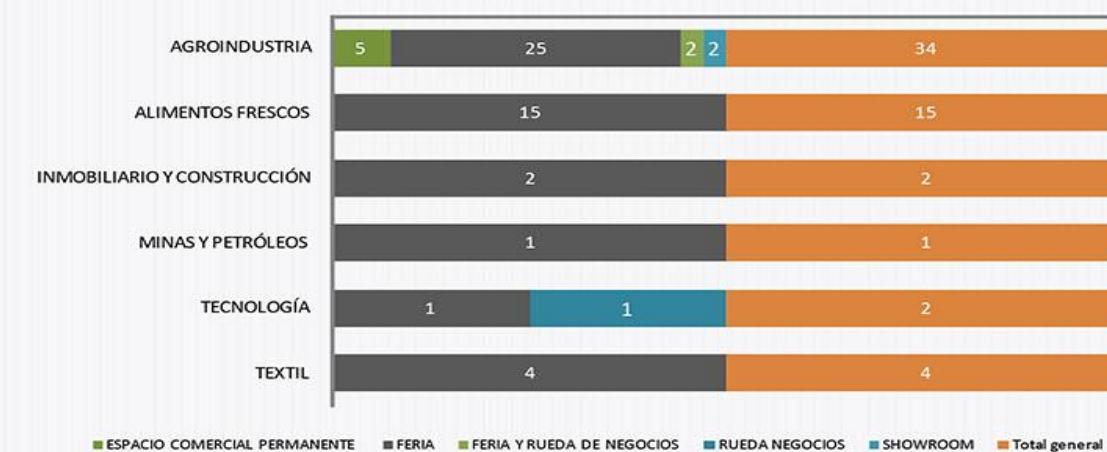
En el periodo enero - mayo 2019, se han realizado un total de 58 eventos de intercambio comercial, a nivel nacional. Los meses de marzo y mayo son más atractivos para la realización de este tipo de eventos por las festividades relacionadas al Día de la mujer y madre, respectivamente.

TIPOS DE ENLACES COMERCIALES



En el periodo enero-mayo de 2019, el enlace comercial más recurrente a nivel nacional corresponde a ferias con un total de 48.

ENLACES COMERCIALES POR SECTOR PRODUCTIVO



Los sectores agroindustrial y de alimentos frescos son los más dinámicos en la generación de espacios de promoción, debido al nivel de oferta disponible. Por ello, representan el 84% de los eventos organizados a nivel nacional.

VISITANTES A EVENTOS, POR SECTOR PRODUCTIVO



Estrategias distintas en la organización de eventos de intercambio comercial, confluyen en mayor número de visitantes cuando se focalizan los esfuerzos en eventos específicos.

DATOS DESTACADOS

- En los meses de marzo y mayo se registró el mayor número de enlaces comerciales, esto obedece a fechas festivas como el Día de la mujer y Día de la madre, donde usualmente los ciclos de consumo se elevan.
- El sector agroindustrial y de alimentos frescos registra mayor número de eventos de intercambio comercial por estar asociados a la estructura productiva de las principales ciudades del país.
- La participación de mujeres destaca en las ferias, evidenciando la necesidad y oportunidad de trabajar con este sector, para fortalecer sus capacidades en la generación de negocios.

* Información provista por Instituciones coordinadoras de eventos a través de informes técnicos.

** Información provista por empresas privadas organizadoras de los eventos.

Elaborador por:
Dirección de Inteligencia Comercial Nacional